



INSIDE TELECOM agenda

19-05-2015 Vol XII # 21- VICTOR SUAREZ, Director - WILLIAM PEÑA, Editor

8 AÑOS DE CANTV ESTATAL

La celebración del octavo aniversario estuvo bajo perfil. La estatal desarrolló un Seminario para analizar su compromiso con el país para los próximos 10 años, como les pidió el presidente Nicolás Maduro cuando firmó el Contrato Colectivo hace poco más de una semana, evento que dejó más sabor amargo que dulce entre los trabajadores. Y es que el aumento, estimado en un 35%, ya se lo comió la inflación y muchas de las cláusulas quedaron sin modificación, afectando a los empleados en una diversidad de áreas, entre ellas salud, medicinas, transporte, etc. Durante dos días, en la sede de la empresa en la avenida Libertador, así como en todas las sedes ubicadas en diversas partes del país, abordarán cinco ejes temáticos, entre ellos el desarrollo Tecnológico e Innovación, Cantv empresa socialista de telecomunicaciones y Poder Popular y trabajo productivo en telecomunicaciones, con la intención de escuchar propuestas que vayan en mejorar la conexión de la empresa con las comunidades, que también están invitadas y aportarán ideas, pues según Manuel Fernández, presidente de la Cantv, la empresa trabaja de la mano con el pueblo. Y razón tiene, pues en los ocho años en manos del Estado, muy poco han escuchado a sus empleados, técnicos y profesionales, y el descontento es cada día más evidente, pues al tema salarial, clave en los beneficios laborales, se une la crisis interna en la operación, la escasez de insumos, los problemas técnicos y la cada vez menor intención por impulsar innovación y mejorar la infraestructura de cara a los clientes. Y es que a pesar de que los índices de crecimiento en clientes son importantes, pues la

compañía prácticamente domina todos los segmentos en los que participa, desde hace años todos están prácticamente utilizando las mismas plataformas e infraestructuras tecnológicas. Los proyectos de actualización van lentos, pues las deudas impiden que los proveedores aceleren los trabajos y los planes de mejorar la banda ancha, por ejemplo, dependen de más burocracia. En los próximos días, la estatal debería poner en marcha la operación de la red Gpon, que estaba pautada para arrancar con piloto en marzo de 2014, con la que debería mejorar el ancho de banda y así ofrecer, realmente, algunos servicios de Televisión IP en zonas puntuales, pero algunos inconvenientes de tipo monetario podrían retrasar más el proyecto. Así está todo lo demás, por eso en pleno aniversario, lo único que mostraron de logros fue el crecimiento en clientes en todos los servicios. La innovación y algo de lo retrasado en nueva infraestructura no estaba lista. Desde el año pasado, la empresa anunció la comercialización de servicios de Televisión IP y el incremento de banda ancha a 10 Mbps, justo en las cercanías del aniversario siete, pero a la fecha ninguno de los servicios está operativo. La mayoría de los clientes están conectados a servicios de menos de 1Mbps y los pocos que disfrutaban conexiones superiores pasan más tiempo con problemas que con servicios estabilizados. La red de cuarta generación móvil, que se estimaba podría iniciar su primer piloto con clientes para el aniversario, como en algún momento se había filtrado, aún no ha arrancado y, es probable, que Movilnet no disponga de servicios 4G en todo el año 2015. Los proveedores quieren que les paguen para vender más infraestructura.

IDEAS HASTA MEDIADOS DE JULIO

El lapso de postulaciones para la decimotercera edición del Concurso Ideas será hasta el miércoles 15 de julio. Durante dos meses, quienes deseen participar tienen la oportunidad de inscribir y cargar un resumen de una idea de negocios o de emprendimiento social. Todo el procedimiento se realiza a través del sitio web ideas.com.ve. Entre los cinco premios principales y las cuatro menciones especiales, la Fundación Ideas estipula repartir más de medio millón de bolívares, sin contar otros premios especiales por parte de Mercantil Banco (coorganizador), Chevron, Ford, Banco Interamericano de Desarrollo, Corporación Andina de Fomento, Wayra (Telefónica) y MercadoLibre.

GRANTS4APPS DE BAYER

Hasta el domingo 31 de mayo, los emprendedores venezolanos tienen la posibilidad de participar en el programa Grants4Apps de Bayer, cuyo foco es la innovación digital aplicada al campo de la salud. Los interesados deben completar el formulario disponible en grants4apps.com. De acuerdo con un boletín de prensa de la farmacéutica germana, «Grants4Apps proporciona respaldo económico de 50.000 euros a desarrolladores y jóvenes empresas para que sus ideas y proyectos de aplicaciones digitales, que contribuyan a mejorar resultados en la salud o procesos farmacéuticos, puedan potenciarse y escalarse globalmente». Asimismo, el programa se complementa con Grants4Apps Accelerator, un modelo de colaboración en innovación de la división Bayer HealthCare enfocado al campo de la salud digital, en cuyo marco se proporciona un espacio para que cinco nóveles empresas digitales permanezcan durante cien días en las instalaciones de Bayer en Berlín.