

INSIDETELECOM

Vol. XVI# 20 28/06/2015 VICTOR SUAREZ, director - WILLIAM PEÑA, editor - Madrid / Caracas

El Estado controla 128 transmisores de Televisión: Un tercio más que aprobadas por Conatel

JORGE ESPINOZA/@JorgeTelecom

En los resultados preliminares del sector telecomunicaciones correspondientes al primer trimestre de 2015, por primera vez Conatel incluyó información sobre cantidad y tipo de concesiones de televisión y radiodifusión. En el primer caso se especificó además el número total de las estaciones transmisoras de acuerdo a la naturaleza privada, comunitaria o pública de las televisoras, con intención de demostrar que no existe una hegemonía comunicacional del Estado. No obstante, al confrontar datos sobre la televisión estatal con las reflejadas por otras instancias oficiales como el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Fonacit), se interpretan inconsistencias numéricas en la información.

En el marco legal venezolano, aquellos canales de televisión con planes de cubrir más de una entidad federal, han de conformar una red a fin de entrelazar vía microondas diversos puntos de transmisión diseminados en el territorio nacional. En determinados casos se emplea satélite. A diferencia de la radio, donde por lo general cada licencia comunitaria o privada consta de un solo punto de transmisión, y quienes deseen cubrir varios estados deben agruparse o afiliarse en forma de circuitos mediante el uso de satélite o fibra óptica por varias horas al día; la televisión necesita que el regulador de las telecomunicaciones

apruebe cada paso dado en cuanto a expansión de señales propias.

Sin embargo, medios estatales como Radio Nacional de Venezuela (RNV, con varias señales nacionales) y la de Radio del Sur, retransmiten las 24 horas en buena parte del territorio nacional el audio generado en sus estudios centrales en Caracas, es decir, con alcance nacional. Vale destacar que RNV viene ejecutando un proceso de regionalización con una capa adicional de emisoras, que no incide en la retransmisión del contenido nacional.

Volviendo al tema televisivo, de 117 concesionarias Conatel califica como comerciales (entiéndase como privados) a 63 estaciones de televisión que poseen 198 estaciones (sitios), como comunitarias a 44 con igual número de transmisores y como públicas o estatales a otras diez concesiones de televisión abierta que serían acompañadas por 96 estaciones (sitios). Lo anterior representa una relación porcentual en cuanto a concesiones de 53-38-9 con una aparente desventaja del Estado. Y visto como puntos de transmisión, de 338 estaciones cerca de 59% serían privadas, 28% estatales y 13% comunitarias.

Pero hay que repasar todo lo que el Estado-Gobierno logra instalar en un solo sitio o estación, ya que entre su decena de canales se cuenta VTV, TVes, Vive, ANTV, Telesur, Ávila TV y Colombeia TV, todas con señal abierta analógica en VHF ó UHF y en algunos casos compartiendo

ubicación. El documento de la comisión no lo especifica, pero no hay certeza de si en esa decena de estaciones, también se esté cuantificando medios de gobiernos estatales como Telearagua (64 y 65 UHF en Aragua y Carabobo) u otras instancias gubernamentales.

Pero a ciencia cierta desde hace ya dos años son casi 15 los canales estatales, pues TV-FANB, ConCiencia, 123 TV, Alba TV, PdVsa TV y Sibci HD, aparte del experimento de canal juvenil ZUM TV, no se incluyen en la cuenta porque es apenas este año cuando se establecerá la normativa jurídica correspondiente a Televisión Digital Terrestre o Abierta. Igual sucede con las estatales China Central Televisión (CCTV) y Russia Today (RT) cuyas señales se vienen difundiendo a través del espectro radioeléctrico venezolano con alcance sobre 60% de la población, «aprovechando» un limbo jurídico donde hasta el momento no existe jurisprudencia que lo autorice o lo prohíba, aun cuando el despliegue estatal de TDT/TDA se hace con fondos públicos y debiera traducirse en prioridad para canales venezolanos sin importar su naturaleza estatal, privada o comunitaria.

Y vienen más medios estatales, ya que también en su Memoria y Cuenta 2014, el Ministerio de Comunicación e Información indica el desarrollo de otros dos proyectos televisivos: +Deportes y Canal Obrero. El apagón analógico está previsto para 2019.

SIGUE

DIGITEL®
Vívelo Todo

El mundo no nos define,
nosotros definimos al mundo.

f Di412 i Digitel412

LOS OTROS NÚMEROS

Pero mientras Conatel señala que el estado maneja 96 estaciones (sitios de transmisión), en la página 693 del informe de memoria y cuenta 2014 del extinto MCTI, se lee que parte de recursos de Fonacit se logró el «fortalecimiento de 46 estaciones de Venezolana de Televisión, 40 de Vive, 34 de TVes, 5 de Telesur y una de Ávila TV, permitiendo recuperar, aumentar y estabilizar los niveles de potencia de las estaciones». La sumatoria correspondiente a estos cinco medios es 126 estaciones, por lo cual añadiendo uno más de ANTV (canal 62 UHF en Caracas) y otro de Colombeia (64 UHF en Caracas) serían realmente 128 porque a pesar de existir coubicación, si las concesiones se cuentan por separado en materia de estaciones debe ser igual.

Bajo este escenario, la distribución porcentual de estaciones de transmisión quedaría en 35% para el Estado (128), 12% para las comunitarias (44) y 53% para las privadas (198), de 370 totales. Uniendo el teórico carácter público de los estatales y comunitarios, frente a los comerciales, se desprende un *fifty-fifty* técnico.

Y si se cuentan por separado las 22 estaciones que están en funcionamiento con el despliegue de TDT/TDA, que comparten ubicación e infraestructura con las análogas pero al fin y al cabo albergan hasta ahora cuatro transmisores (canales 22 al 25 UHF que transportan 18 señales entre todos), sumarían en realidad 150 puntos de transmisión operando hoy día, para una participación estatal de 38% sobre un total de 392 estaciones.

Y como la proyección para el corto plazo es añadir 33 más, lo que elevaría la cuenta estatal a 183 estaciones a decir del informe del MCTI donde se reseña que con recursos de Fonacit se ha logrado «la actualización tecnológica de 55 estaciones de transmisión que permitirá la migración del sistema analógico al sistema digital, brindando calidad de servicio a las operadoras del Estado, garantizando el

derecho a la información de la población venezolana». De 425 estaciones totales, la participación estatal aumentaría a 43%, reduciendo las comerciales a 47% (198) y quedando la decisiva inclinación de la balanza a las 44 comunitarias (10%).

No hay que olvidar que en el proyecto estatal de TDT/TDA, están en calidad de invitadas las señales de Meridiano TV, Televen y Venevisión, por lo cual no puede atribuirse a dichas plantas privadas alguna pertenencia o poder de decisión. Y bajo las circunstancias económicas y publicitarias actuales, ninguna está en posición de hacer despliegues propios.

Cuando esté listo el marco legal de la TDT/TDA, que incluya como concesionarios a los siete canales, a saber TV-FANB, ConCiencia, 123 TV, Alba TV, Pdvsa TV, Sibci HD y ZUM TV (de resultar cierto que retomen el proyecto), Conatel deberá oficializar 124 concesiones totales de TV abierta en lugar de 117, de la cuales 17 (14%) serían del Estado, 35% comunitarias (44) y 51% privadas (63), en un teórico empate técnico entre cantidad de televisoras públicas-comunitarias y privadas, a sabiendas de que las comunitarias responden al clientelismo partidista promocionado como acompañamiento técnico y financiero.

DURACIÓN Y POTENCIA

De las privadas no es posible conocer datos de los concesionarios actuales, puesto que desde 2010 hay un recelo oficial hacia publicar el listado de medios habilitados, pero no extraña que en su otorgamiento a lo largo de los últimos 15 años se haya podido acentuar el tráfico de influencias y hasta nepotismo en la aprobación de solicitudes.

Otro fenómeno que de acuerdo a fuentes ligadas al medio televisivo y radiofónico limita su accionar, es que la renovación de licencias por parte de Conatel desde que comenzó a cambiarse su adscripción (Vicepresidencia, Mici), se ha reducido a la mínima expresión con por lo general cinco años en televisión, cuando antes eran por más de una década o dos.

En el caso radio ha dado paso a permisos para un par de años y máximo cinco, con lo cual en aras de seguir recibiendo renovaciones, la programación se inclina más por entretenimiento que por libertad de información y opinión, además

de impedirles hacer proyecciones de inversión de envergadura como la digitalización.

No estaría de más que se añadiera al debate de la hegemonía comunicacional un mapa que, de acuerdo a la información de potencia efectiva de los transmisores, grafique el alcance o huella de cada estación, en pos de profundizar sobre zonas servidas y disponibilidad de acceso por parte de la población venezolana, además de comparar la influencia de los mensajes difundidos a través de televisoras de alcance nacional, frente a la de los medios regionales y locales que, en el sector privado son mayoría.

RED TV EN 2014

Desde 2005 el Estado consolidó su estrategia de expansión con la empresa estatal Red de Transmisiones de Venezuela, C.A. (Red TV), de la cual en el documento 2014 del extinto MCTI se subrayan como competencias exclusivas el desarrollar, operar y mantener, las redes de transporte y difusión que llevan las señales de audio y video de los medios radioeléctricos estatales. Se señala la ejecución de 52 estudios de ingeniería en las estaciones gestionadas por Red TV durante el año pasado, correspondiente a las instalaciones en el marco del proyecto bandera TDT/TDA.

De igual forma, «se elaboraron los estudios de ingeniería de los proyectos Telepuerto, Cabecera y Red Nacional de Microondas Digital». Con ello se prevé dejar de depender exclusivamente del Venesat-1, que se viene usando desde hace casi 30 meses para conectar las estaciones, con todas las ventajas y desventajas que implica emplear tecnología satelital en lugar de microondas digitales y transporte por medios ópticos como transporte para una red de señal abierta.

En 2014, Red TV tenía como meta instalar 25 transmisores analógicos y digitales, pudiendo sólo completar 15 de los cuales 12 fueron digitales y tres analógicos, para una ejecución de 60% frente a una ejecución financiera de casi 100%.

La empresa señala haber construido dos nuevas estaciones en Chuao (Aragua) y Rubio (Táchira). Allí también podrán

SIGUE

«montarse» las señales casi 15 señales televisivas del sector público, además de radiodifusión.

PROBLEMAS PARA TODOS

De 3,8 millones de horas al aire proyectadas en los medios que se benefician del trabajo de Red TV, se ejecutó 98% con 3,74 millones. Y de 8.285 mantenimientos preventivos a los sistemas y equipos, se concretó 66% es decir 5.495.

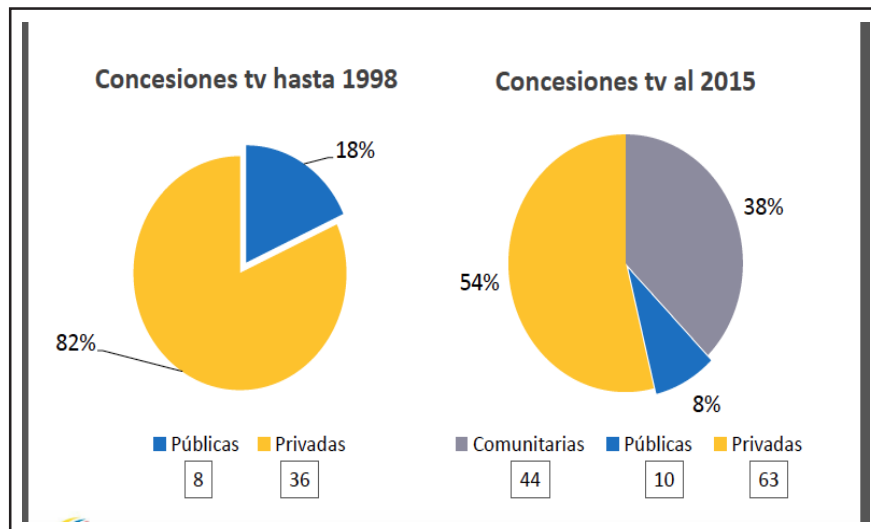
La realidad económica del país también golpeó a la empresa estatal que pese a administrar recursos públicos, la programación difundida no tiene carácter público sino partidista.

Encabezando la lista, las fallas de energía eléctrica a lo largo del país «produjo la afectación de las estaciones transmisoras», seguida de «retraso en la entrega de suministros por parte de los proveedores nacionales e internacionales de equipos, materiales y repuestos» y cerrando el cuadro principal la «demora por parte de los organismos y entes competentes en el otorgamiento de la permisología necesaria para el acceso a las instalaciones».

Además, la temporada de lluvias en 2014 «dificultó el acceso a las estaciones, lo que ocasionó retrasos en los trabajos de construcción de obras civiles, instalación de torres y sistemas radiantes en algunas regiones del país», aunado al «mal estado de vías a las diferentes estaciones».

Indefinición por parte del Minci y Conatel, de los medios comunitarios a ser instalados por Red TV, generó retardos según su memoria y cuenta.

Al retraso de suministros que es consecuencia del control de cambio que rige desde hace 12 años, se suma el «aumento de los costos asociados a los servicios de mantenimiento y adquisición de bienes con respecto a lo proyectado como consecuencia del incremento de la tasa cambiaria». También la «ausencia en el mercado nacional de los vehículos tipo pick up 4x4 y repuestos electrónicos, que se requieren. Así como la falta de divisas



para su adquisición», además de «retrasos de los procesos de contratación para la adquisición de bienes y ejecución de obras, que se derivan de la baja o nula participación de los proveedores invitados y altos precios que presentan».

De seguro, las televisoras y radioemisoras privadas resultaron afectadas por problemas similares, agravados con que el origen de sus presupuestos es publicidad y no el tesoro nacional, pero sí teniendo que confrontar por igual lo efectos de la devaluación, inflación y caída de la asignación de divisas.

Para este año, Red TV dispondrá de 106 millones de bolívares, para ejecutar dos proyectos. El primero es operar y mantener la infraestructura para transmitir 4,18 millones de horas de programación de los 17 canales estatales de TV y las decenas de señales de radio en AM y FM. El segundo es instalar otras seis estaciones de TDT/TDA.

MÁS OBSTÁCULOS

En el informe de Memoria y Cuenta 2014 del Minci, Venezolana de Televisión sitúa como uno de dos principales obstáculos de su gestión interna, «la situación de desabastecimiento y escasez de productos generada por sectores económicos y políticos con pretensiones de generar inestabilidad social en la población, impidieron contar con el stock de materiales, partes, piezas e insumos; herramientas y equipos necesarios para el cabal cumplimiento de las tareas de mantenimiento preventivo y correctivo

planificadas».

El canal entonces presidido por Yury Alexandre Pimentel, evitó incluir la palabra divisas, al igual que Ávila TV dirigida por Anaísa Castillo Pérez: «Una de las limitaciones presentes en la gestión de la Fundación Ávila TV, guarda relación con la necesidad de modernización de los equipos de telecomunicaciones existentes en el canal, con miras a las nuevas demandas y exigencias de la Televisión Digital Abierta».

Como obstáculos del canal Vive, dirigido por Mauricio Rodríguez, figura que la infraestructura (física) no es acorde con las necesidades de producción de la llamada Corporación Venezolana de Telecomunicaciones (Covetel).

Telesur y TVes señalaron no haber presentado limitaciones relevantes que hayan impedido la ejecución de los proyectos. Dichos medios son conducidos respectivamente por Patricia Villegas y Winston Vallenilla (hijo).

Estos dos últimos medios distan de las realidades económicas de plantas comerciales como Meridiano TV que debió aliarse con Telearagua, de Venevisión donde aparte de rumores de venta se dice hay deserción laboral en diversos departamentos, y de Televen cuyos trabajadores han protagonizado protestas exigiendo mejoras salariales. Otras más pequeñas están padeciendo en mayor medida, algo que saben los personajes dedicados a comprar medios con la anuencia del Estado para en definitiva alinearlos con su línea comunicacional.

Ecosistema de APP's y desarrollo de API's:

Potencia del emprendimiento, innovación y el empleo

FIDEL SALGUEIRO/@fsalgueiro

En las últimas décadas, distintos gobiernos, en particular en nuestra región, han hecho considerables esfuerzos por desarrollar políticas públicas, que les permitan desarrollar ventajas competitivas en sus economías y con ello alcanzar un crecimiento económico sustentable, que incluso los lleve a disminuir la brecha con el mundo en desarrollo.

Una de las estrategias a la cuales han apelado las políticas públicas para lograr estas ventajas competitivas es el desarrollo de una mejor capacidad de innovar a través del software para desarrollar nuevos productos, diseños, procesos y servicios, el plan «Vive Digital», de Colombia es quizás uno de los más importantes esfuerzos regionales en este sentido.

Un país con mayores fortalezas en el ámbito de la innovación tendrá mayor capacidad para incrementar su productividad no sólo por el efecto directo que genera cualquier innovación, sino sobre todo porque estará mejor preparado para enfrentar el actual entorno de competencia global y para adaptarse a las condiciones cambiantes de ese mismo entorno tan altamente globalizado. De hecho la mayor expresión de este nivel competitivo, es la alta migración de talento profesional de ingeniería en informática, telecomunicaciones, computación, electrónica y sistemas, hacia a países como Colombia y países desarrollados, entre cuyos destinos se encuentran, Canadá, España, EE.UU, Australia, Irlanda, Reino Unido. Carreras impregnadas de tanto conocimiento global como las mencionadas en industria tan altamente globalizada como las telecomunicaciones y la informática, si los países no son capaces de generar incentivos para retener el talento humano están expuestas a irreparables pérdidas de conocimiento: solo un modelo basado en emprendimiento e innovación puede mitigar esta situación. La India nos ha dado lecciones importantes al ser de los primeros países en revertir la tendencia migratoria y repatriar el talento de sus connacionales.

Parece claro que para el sector TIC el

desarrollar API's, (desde hace al menos 25 años, ha emergido toda una economía del API), facilita todo un mundo de nuevas aplicaciones fruto de la interconexión entre diferentes aplicaciones y de hecho del desarrollo gestado en los últimos 25 años, han emergido actores dentro del ecosistema de las aplicaciones que tienen más capacidad de influenciar en el sector telecomunicaciones que los propios operadores.

En el caso particular del sector telecomunicaciones queda claro que, operadores y proveedores han llegado a una encrucijada donde deben decidir entre centrarse en proporcionar conectividad o reinventarse a sí mismos como actores dueños de una plataforma, en la actualidad parece haber quedado claro muy que el valor no está en la conectividad, y tal como afirmó recientemente el presidente de CISCO, (en el pasado Foro de Virtualización), la industria que tenemos está siendo redefinida por otros jugadores, «los Ubers de este mundo», (en referencia al desarrollador de la aplicación que ha sacudido a la industria europea del taxi) y da una visión de la realidad por la que atraviesa el sector.

Porque es importante la innovación

Demás esta manifestar que la innovación genera grandes beneficios para la sociedad:

Para los consumidores, la innovación se traduce en mejores productos y servicios, en términos de calidad, diseño, precio y eficiencia.

Para las empresas, la innovación trae como resultado una mayor rentabilidad derivada de la posibilidad de diseñar y producir nuevos o mejores bienes y servicios o de utilizar técnicas productivas más eficientes.

Asimismo, aquellas empresas que generan capacidades permanentes de innovar cuentan con el conocimiento necesario para dar respuesta rápida y eficazmente a las oportunidades de la globalización, así como responder eficientemente a las amenazas competitivas del entorno. Lo cual se traduce en la posibilidad de crecer sostenidamente.

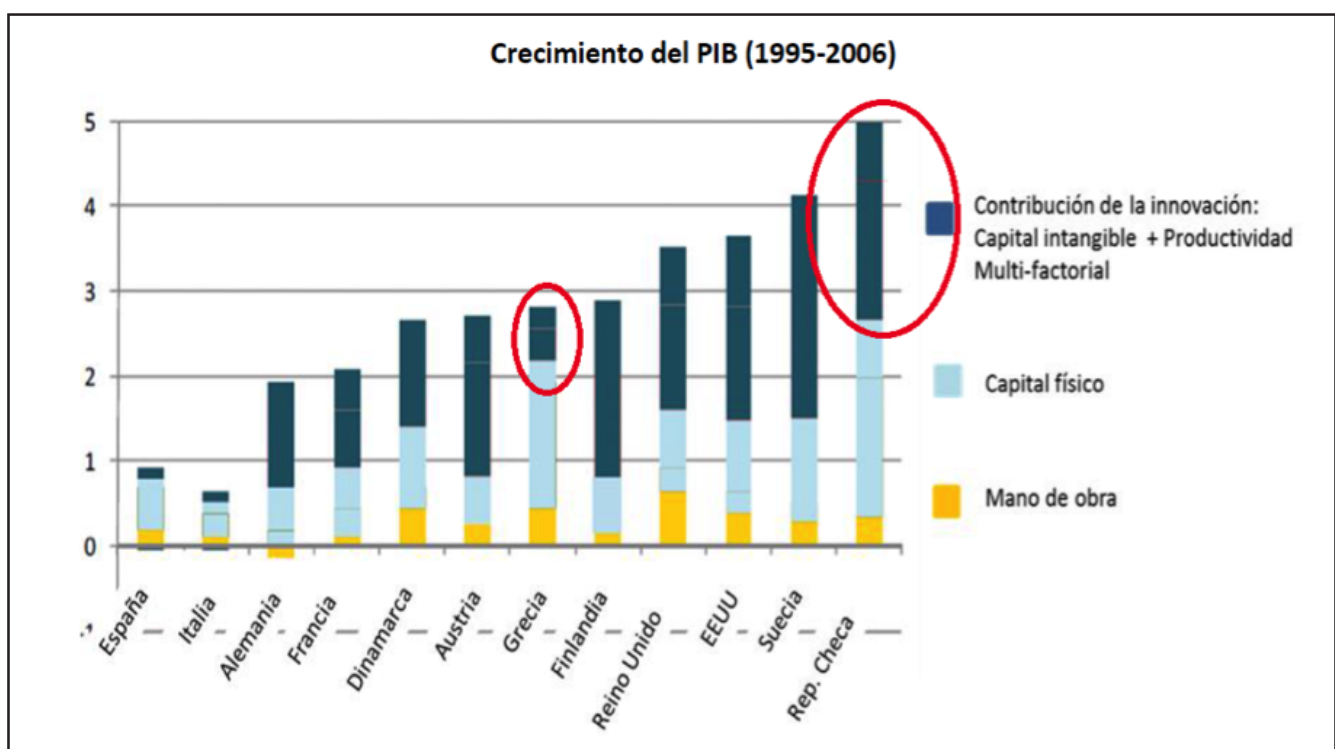
Para el país, la innovación genera conocimiento y abre la puerta para ofrecer soluciones a problemas relacionados con la salud, el medio ambiente, la pobreza, la seguridad, además de permitirle a un país incrementar sus niveles de productividad. La innovación permite elevar la calidad de vida de las personas.

Por estos motivos, es necesario establecer Políticas de Estado a corto, mediano y largo plazo que permitan fortalecer la cadena establecida entre educación, ciencia aplicada, tecnología e innovación. Asimismo, se requiere fomentar las capacidades de emprendimiento, innovación y desarrollo tecnológico, en el caso de telecomunicaciones se vuelve importante acelerar este proceso, de hecho la innovación en la industria de las telecomunicaciones se ha movido muy lentamente y un entorno de código abierto y relaciones más fuertes con la virtualización, el software y el desarrollo de aplicaciones podrían impulsar mejoras radicales en la industria e incrementar los niveles de empleo y desarrollo del sector.

Al igual que en otros sectores industriales, Las empresas de la industria de las telecomunicaciones debe transformarse en proveedores de plataformas y colaborar más de cerca con los desarrolladores o puede ser desplazado por los jugadores de aplicaciones, (llamados over-the-top), como Skype y Amazon que tienen definida su estrategia de negocios sobre la base de una innovación abierta. Uno de los grandes éxitos del plan Vive Digital Colombia, ha sido el desarrollar en el vecino país una poderosa comunidad de Star-Up, nacida en principio, atendiendo las propias necesidades del estado colombiano y extrapolado los alcances a las necesidades del sector industrial y productivo colombiano.

Una política pública para el sector de telecomunicaciones en Venezuela, debería abrazar un modelo más abierto como parte de la reestructuración del sector, cuya regulación se oriente a aplicaciones para la nube, la seguridad, la virtualización, el

SIGUE



análisis de datos, la IOE (Internet de las cosas) y la colaboración.

La importancia de la innovación para el desarrollo económico

El crecimiento productivo en una economía puede explicarse por dos factores: el primero el aumento de la cantidad de insumos que un país es capaz de generar en el proceso productivo, (en este aspecto como sociedad los venezolanos hemos decrecido) y el segundo se refiere a nuevas formas de obtener una mayor producción o productos y servicios de mayor valor con los mismos recursos. Las transformaciones productivas que se engloban en el segundo factor también se definen como «incremento de la productividad total de los factores».

Estas últimas son producto o responden a la innovación. De acuerdo con cálculos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en los países más desarrollados la innovación explica entre dos terceras y tres cuartas partes las tasas de crecimiento del PIB observadas entre 1995 y 2006, en particular en países como la republica Checa que lograron, por esta vía superar el atraso tecnológico heredado de los 41 años de régimen socialista, de hecho los datos y la gráfica de la OCDE explicativa de estos datos, ayudan a entender en gran parte de

la crisis griega, donde elementos como la falta de productividad e innovación se reflejan en los resultados económicos del país heleno.

Es imposible tener pensionados a los 52 años de edad, sin tener un aparato económico nacional que sea capaz de soportar el costo social que esto representa, y estos solo es posible con un aparato industrial fuerte y competitivo. No hay manera de repartir riqueza sino es generando riqueza.

FUENTE:OCDE

Gavin Cameron en su trabajo. «Innovation and Growth: a survey of the empirical evidence», del año 1998, establecía un impacto directo entre la I+D y el incremento de la productividad y además dejaba en evidencia que algunos países, considerados hoy como exitosos, que han desarrollado estrategias integrales para fomentar la innovación han registrado incrementos importantes en sus tasas de crecimiento económico, es el caso de Singapur, la India y Colombia, siendo la India y Singapur casos dignos de estudios por los niveles de desarrollo que han alcanzado como países apelando a la fórmula de apostarle a la industria de las TIC.

Queda claro que contar con un entorno propicio para la innovación es complejo, por un lado se requiere de la participación

de diversos actores, lo que deriva fácilmente en problemas de coordinación donde el dialogo y la discusión son necesarios y por otro existen fallas de mercado que con frecuencia generan una inversión privada en innovación menor a la que resultaría socialmente rentable. La intervención del estado debe estar enfocada a solucionar fallas de mercado, lo cual obliga a desarrollar una política pública que atienda ambos dilemas.

Desarrollar y fortalecer todos los elementos de un ecosistema para la innovación, requiere construir un Sistema Nacional de Innovación que cuente con la participación coordinada de del sector público, privado y académico y este es uno de los mayores retos de nuestro desarrollo económico, en particular cuando nuestro sector privado nacional está bastante afectado y el sector académico experimenta una pérdida importante de docentes y una baja en su capacidad de investigación.

La innovación es una prioridad nacional debido a que sólo a través de ella es posible incrementar la competitividad de nuestra economía y lograr las tasas de crecimiento y generación de empleos de calidad que el país se merece. Nuestro país requiere de mucho diálogo, consenso y rectificación para acometer el importante reto de su desarrollo.