



INSIDE TELECOM agenda

28-07-2015 Vol XII # 32 VICTOR SUAREZ, Director - WILLIAM PEÑA, Editor

EEUU: 61% USA INTERNET DESDE DISP. MÓVILES

El concepto de movilidad se ha disparado fuertemente en el mercado estadounidense, donde hasta no hace mucho reinaban sólo las conexiones inalámbricas y eran los europeos los reyes del acceso a la red vía dispositivos móviles. Hoy día, 61% de los usuarios de servicios de Internet en Estados Unidos lo hacen desde algún dispositivo móvil y se estima que el número seguirá creciendo considerablemente en los próximos años. Según cifras de ComScore, liberadas recientemente, 43% de los usuarios móviles en EEUU lo hacen desde un Smartphone vía aplicaciones, 10% desde una Tablet también vía aplicaciones móviles y sólo 6% vía Smartphone pero a través de un browser de Internet. El mercado, que sigue creciendo, cuenta aún con 39% de la población conectada que se mantiene activa desde equipos de escritorio, pero ese número sigue en descenso. En cuanto a la segmentación, los denominados Millennials, es decir los más jóvenes (18-34 años), están prácticamente al mismo nivel que los adultos contemporáneos (35-54 años), con 37% y 38% del total de audiencias conectadas y las personas mayores de 55 años, alcanzan un 25% de las audiencias conectadas. Según los números de ComScore, en los Estados Unidos, 61% de los más jóvenes se conectan desde su Smartphone, mientras que en el caso de los más adultos, el número ronda el 50%. Caso contrario con las Tablets, donde 13% de los usuarios entre 35 y 54 años lo hacen desde este tipo de dispositivos, mientras que sólo 8% de los más jóvenes usa una Tablet para conectarse a la red. En los mayores de 55 años, sigue siendo la conexión desde un equipo de escritorio

la más utilizada, con 51%, aunque en ese segmento de la población, 30% se está conectando desde un Smartphone y 18% desde una Tableta. En cuanto al sistema operativo utilizado, Android de Google se posiciona en todos los segmentos, pero en el de los más jóvenes (18-34), la diferencia con Apple es de sólo seis puntos (51% usa Android y 45% usa iOS). El resto de plataformas, entre ellas Blackberry y Windows, no ocupan más de 6%. El estudio de ComScore, que también analizó al mercado canadiense y a Inglaterra, también detectó que los Millennials (18-34), son los que más tiempo pasan consumiendo información en las redes con unas 88 horas semanales, eso es casi 20 horas más que los ingleses y más de 22 horas más que los canadienses. En los Estados Unidos, que lidera el ranking de conexiones y usos, el 90% de los ciudadanos con edades entre 18 y 34 años, tiene un Smartphone, pero en ese punto, son más fuertes los canadienses, pues 95% de sus ciudadanos con esas edades tienen un teléfono inteligente. En Inglaterra el número alcanza al 91%. En cuanto al tiempo que en cada país ocupan los ciudadanos en las redes digitales, el informe de ComScore destaca que Estados Unidos detenta el mayor porcentaje de personas que buscan entretenimiento en sus dispositivos móviles, con un 23%. En Canadá e Inglaterra las preferencias son por las redes sociales. A pesar de que las noticias son una pieza clave en las economías democráticas, impacta que, en el estudio de ComScore, sólo Inglaterra ocupa 5% en ese punto, pues Canadá y EEUU apenas llegan al 3%. El uso del email también está en desuso, por lo menos en los tres países analizados por ComScore.

TWITTER: ARMA PÚBLICA DEL CHAVISMO

La red social da para todo, incluso para el insulto oficial. Un estudio de la Organización Instituto Prensa y Sociedad, IPYS, revelado en días recientes, destacó que, entre 2013 y lo que va de 2015, unos 16 funcionarios públicos de alto nivel, entiéndase Presidente, Vicepresidente, Director de Organismo Autónomo, entre otros, se han dado a la tarea de ofender, insultar y acosar, entre otros desagradables calificativos, no sólo a medios de comunicación privados, sino incluso a periodistas y personas que ejercen la opinión en un país que, a medida que pasan los días, parece que tiene menos democracia. De los casos analizados por IPYS, destaca el de William Castillo, director de Conatel, justo el organismo que se encarga de velar por el comportamiento de la TV y de los medios, no sólo en el esquema tradicional, sino también en los entornos digitales a través de la Ley Resorte-me, quien, a pesar de lo que representa, se convirtió en el rey del insulto a través de Twitter. Según el informe, el director de Conatel lanzó 439 mensajes a través de Twitter para ofender a medios y periodistas, es decir que @planwac ocupó el 63,5% del total de comentarios que los Funcionarios Chavistas hicieron en contra de medios y periodistas en los últimos 29 meses. Lo grave del caso, no es que justo la máxima figura del Estado en relación a los medios, a los que debe respetar, pues vive exigiendo respeto, mantenga una actitud hostil en contra de la libertad de expresión e información, amedrentando a medios por lo que publican, sino que el Funcionario es un profesional de la comunicación, un Periodista, que debería tener una actitud más inteligente, pues en el periodismo hoy puedes estar en la cuspide, pero mañana puedes necesitar las salas de redacción para sobrevivir. Las vueltas son impredecibles.